



*tu punto de encuentro*



# Adecco




# Posicionamiento Estratégico

**Personal  
Branding**

# Adecco



**Changes**

**NEXT EXIT** 



HE DECIDIDO ENFRENTAR  
LA REALIDAD, ASÍ QUE  
APENAS SE PONGA LINDA  
ME AVISAN



La **proactividad** significa asumir “las cosas” que pasan y llevar a cabo acciones para que “las cosas” sucedan.



*Coca-Cola*®



# What messages do 'brands' convey?

- Quality
- Luxury / comfort
- Expensive
- Value for money
- Adventurous / daring
- Trustworthy
- Service levels
- Excellence
- Experience
- Consistency
- Lifestyle
- Honest / Trustworthy
- Hard working / Reliable
- Approachable
- Caring / Considerate of others
- Respectful
- Effective / efficient
- Aggressive / Weak / Timid
- Manipulative / Deceitful
- Arrogant
- Controlling
- Lazy
- Ineffective / inefficient

Personal Branding es

...la huella que dejas en otros.

# Personal Branding es

...encontrar lo especial, diferente y relevante que hay en ti y compartirlo.

Personal Branding es

...lo que dicen de ti cuando no  
estás delante.

# Personal Branding, ¿para qué?

Carrera

Transiciones

Posicionarse

Diferenciarse

Progresar

Crecer, crecer y crecer.

La cuestión  
NO es

**¿Quiero tener  
una marca  
personal?**

La cuestión  
ES

**¿Quiero  
controlar mi  
marca?**

¿Cómo





# Paso 1 : Conocer mundo



Mercado  
Sector  
Empresa  
Profesión  
Clientes

## Paso 2: Conocerse



¿Quién soy?



TOLERANCIA

RESPETO

AMOR

ÉXITO

INTELIGENCIA

JUSTICIA

RECONOCIMIENTO

PODER

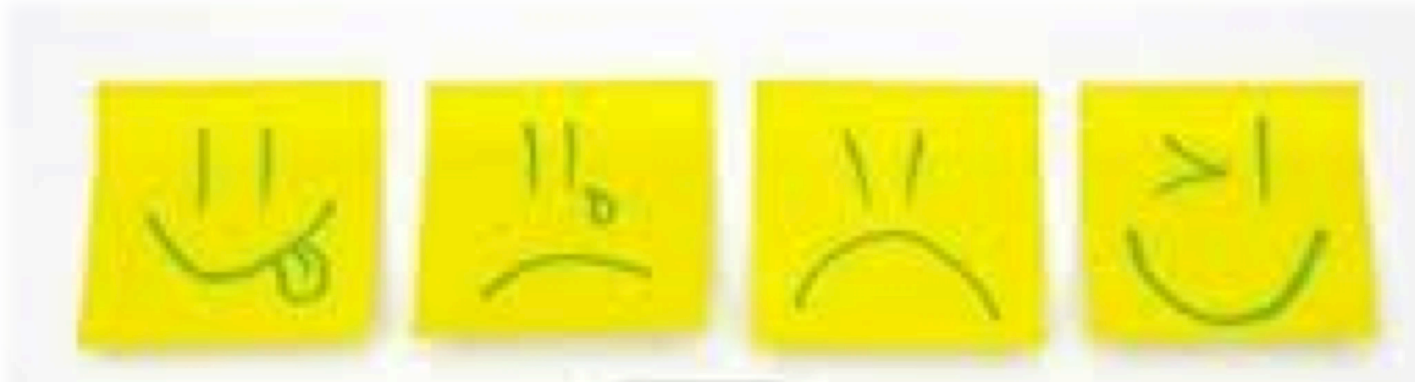
HONESTIDAD

LEALTAD

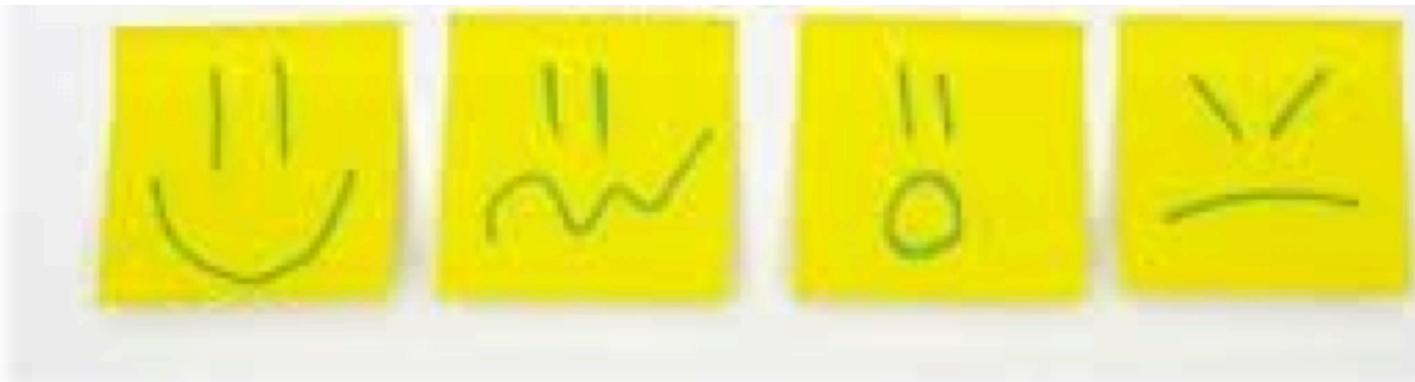
SINCERIDAD

FAMILIA

Aventura	Cooperación	Integridad
Autenticidad	Respeto	Excelencia
Autonomía	Creatividad	Fama/éxito
Equilibrio	Crecimiento	Familia
Belleza	Dignidad	Felicidad
Reto	Disciplina	Fidelidad
Cambio	Deber	Entusiasmo
Colaboración	Eficiencia	Humildad
Servicio	Espiritualidad	Gratitud
Integridad/Ética	Innovación	Salud
Poder	Justicia	Liderazgo
Relaciones	Amor	Placer
Reconocimiento	Seguridad	Armonía
		Sabiduría



# Actitud



¿Qué sé/puedo hacer?

¿Cuáles son mis fortalezas?

¿Cuáles son mis  
pasiones?

¿Cuál es mi **valor**  
añadido?

¿Qué dirían **otros** de mi?

¿Por qué quisiera ser  
conocida?



Fortalezas  
Valores  
Pasiones  
Valor  
diferencial



# Paso 3: Tener un plan





...siempre claro nuestro  
siguiente paso



# Paso 4: Preparar el mensaje



**Identidad profesional**

**Experiencia**

**Fortalezas**

**Valor añadido**

Everywhere

Always & Forever



# Paso 5: Construir reputación

**PERSONAL  
BRANDING**



- 1 De dentro hacia fuera. Inteligencia emocional.
- 2 Vivir los valores; autenticidad.
- 3 Lo que dices y haces condiciona lo que otros dicen de ti.
- 4 Construcción de alianzas. Sólo relaciones constructivas.
- 5 Determinar y alinear expectativas.
- 6 Gestionar el tiempo y la energía.
- 7 Trabaja tu visibilidad: retos y proyectos de impacto.
- 8 Siempre con integridad.
- 9 Respeta la cultura organizacional.
- 10 Limpito como Obama!



# Paso 6: Networking

# Fuera

Darme a conocer

Recoger información

Conocer a otros

Referencias

Soporte y consejo

# Dentro

Con quién tengo que trabajar para conseguir resultados

Qué hacen y qué es importante para ellos

Qué necesitan / expectativas

Cómo prefieren la relación

Quién tiene los recursos

Cómo podemos colaborar

Qué tengo para ofrecer

# Paso 7: Sigue creciendo



...y cuídate



Spiritual  
Physical  
Intellectual  
Community  
Emotional

¿Qué te lo impide?



¿Qué vas a **hacer**  
**hoy** para construir  
tu marca?