

# LA TRANSMISSIÓ DE VALORS:

## RESPONSABILITAT D'EMPRESA i FAMÍLIA

- ☰ **Vivir y Ganarse la Vida.** Mark Albion. Ed. Amat
- ☰ **Rotación de Directivos.** Nuria Chinchilla. Ed.2000
- ☰ **Fish: La eficacia de una equipo radica en su capacidad de MOTIVACION.** Stephen C. Lunding, M:D. Harry Pau, John Christenesen.- Empresa Activa
- ☰ **El Niño feliz Su Clave Psicologica.** Dorothy Corkille Briggs.- Gedisa
- ☰ **La Meta (TOC).** Elayu Goldrath
- ☰ **Cómo utilizar el Cuadro de Mando INTEGRAL . Para implantar y gestionar su estrategia.** Robert S. Kaplan / David P.Nortom. Gestión 2000



CEAG Nortem SA

**LA TRANSMISSIÓ DE VALORS:  
RESPONSABILITAT D'EMPRESA I FAMÍLIA**



**Qualitat o conjunt de qualitats que fan que algú o una cosa valgui.**

**Teoria dels valors:** consideració d'unes qualitats irrealment però objectives de les coses que a la vegada necessiten el reconeixement del subjecte, el qual, en fer-ho, estableix una preferència entre elles (escala de valors) corresponent a llurs característiques de polaritat i jerarquia.

*Diccionari Català de Miquel Arimany*

**CEAG Nortem SA**

- Compromís
- Imaginació
- Responsabilitat
- Autoestima
- Esforç
- Estimació al altres
- Esperit d'equip
- Tolerància/respecte
- Honradesa





- Compromís
- Iniciativa/Creativitat
  - Responsabilitat
  - Autoestima
  - Esforç
- Orientacio al client
  - Treball en equip
- Tolerància/respecte
  - Honestedat

1. **Centrar-nos en el problema, no en la persona.**  
Preguntar-se: “com podem fer això millor”, i no “a qui podem culpar”.
2. **Mantenir la pròpia estima i l'estima dels altres.**  
Reconèixer les persones per les seves contribucions i èxits (grans o petits). Ajudar la gent a “salvar la cara”.
3. **Mantenir relacions constructives amb els companys i caps.** Junts, tots aconseguim més. Aquesta és la idea que hi ha darrere de “TEAM” (Equip)

#### 4. Prendre la iniciativa per a fer millor les coses.

Segueix les regles i si veus quelcom millorable, fes-ho. Comparteix les teves idees amb els companys per tal de facilitar el treball de tots. Fes el negoci més fort i fes el nostre futur segur.

#### 5. Liderar amb l'exemple. No és necessari ser el "cap" per a liderar, i els exemples poden ser bons o dolents. Aprofita l'oportunitat i assegura't que actues donant exemple positiu.

**ORIENTACIÓ AL CLIENT**

**INTEGRITAT**

**CREATIVITAT- INNOVACIÓ**

**TREBALL EN EQUIP**

**MILLORA CONTÍNUA**

**ENFOC. RESULTATS**







## CAUSES DE FONTS

Rotación de Directivos.  
*Nuria Chinchilla*

Estil de direcció del superior jeràrquic a) Controlador. Manipulador. Antilíder. Desconfiat. b) B) Laissez-Faire. Abdicant.	27%	A 10% B – C 60% D 30%
Conflicte de valors	20%	A 20% B – C 40% D 40%
Manca de repte / Avorriment	20%	A 40% B 40% C 20% D –
Qualitat de vida	20%	A -- B 33% C 33% D 33%
Inoperativitat del sistema per cultura molt polaritzada	7%	A -- B 50% C -- D 50%
Promoció / Avanç en carrera professional	6%	A 100%
A = 26-30 anys; B = 31-35 anys; C = 36-40 anys; D = 41-45 anys		

# CAUSES QUE AJUDEN

Rotación de Directivos.  
*Nuria Chinchilla*

L'únic criteri de decisió a l'empresa és l'econòmic-financer (Les persones no compten)	30%	A 33% B 22% C 33% D 11%
Atmosfera massa polaritzada	27%	A -- B 37% C 37% D 25%
Estil del superior jeràrquic	23%	A 30% B -- C 30% D 40%
Greuges comparatius	20%	A 50% B 50% C -- D --
A = 26-30 anys; B = 31-35 anys; C = 36-40 anys; D = 41-45 anys		

# CAUSES DESENCADENANTS DE LA MARXA

Rotación de Directivos.  
*Nuria Chinchilla*

Oferta externa	30%	A 30% B 30% C 10% D 30%
Conflicte ètic	27%	A -- B 20% C 60% D 20%
Conversa amb el superior jeràrquic	17%	A 60% B -- C 40% D --
Conflicte família-treball	13%	A 50% B 50% C -- D --
Finalització del projecte	7%	A 100%
Canvi de propietat	6%	A 100%
A = 26-30 anys; B = 31-35 anys; C = 36-40 anys; D = 41-45 anys		

**CEAG Nortem SA****Ramón Ollé**

President d'Epson Ibérica i Vicepresident d'Epson Europa

REVISTA DE QUALITAT (maig 02)

Taula Rodona Valor de les persones dins l'Organització

*“ A mi em sembla que hi ha dos valors que la faran moure (l'empresa), que són el valor-esforç i el valor-il·lusió. El que fa que l'empresa sigui diferenciada és la capacitat d'innovació i de creativitat de la gent. Si aquests quatre valors estan tot el dia envoltant l'empresa, l'organització funciona en qualsevol cultura.”*

*“ Crec que quan s'estimula les persones en relació amb l'esforç i la il·lusió en el treball, les empreses marxen. I quan es fomenta la seva capacitat de creativitat, les empreses progressen. Això és molt fàcil de formular, però no és gens senzill fer-ho”*

### CEAG Nortem SA



