

“EMPLOYER BRANDING”: CREACIÓN DE MARCA DEL EMPLEADOR PARA ATRAER Y RETENER EL TALENTO



Amparo Díaz LLairó

Jornada “Employer Branding” DirActivas. Auditorio AXA Whintertur.

Libro El talento está en la red - LID Editorial Empresarial | Facebook - Windows Internet Explorer

http://www.facebook.com/pages/Libro-El-talento-esta-en-la-red-LID-Editorial-Empresarial/165341646812414

Google Buscar Compartir Sidewiki Corrector ortográfico Traducir Autocompletar

hp AOL Buscar hp Soporte hp Comprar Correo AIM AIM Noticias Comp Iniciar sesión

Favoritos Libro El talento está en la red - LID Editorial Empr...

facebook

Regístrate Libro El talento está en la red - LID Editorial Empresarial está Regístrate en Facebook para conectarte con Libro El talento está en

Libro El talento está en la red - LI

Muro Información Fotos Foros

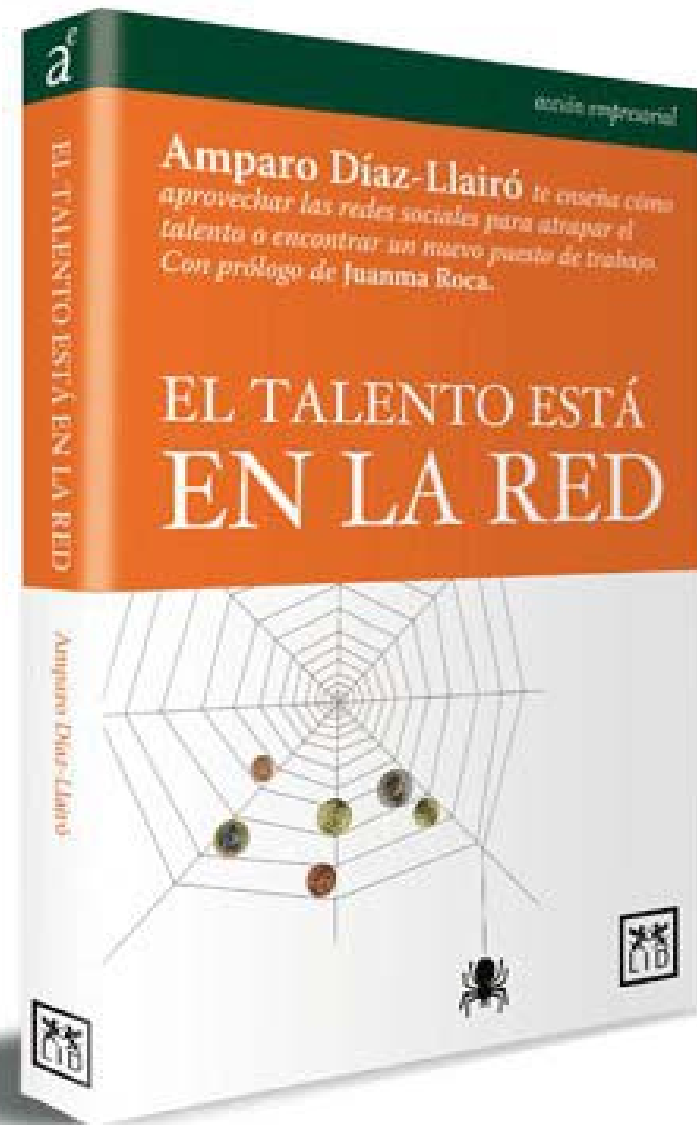
Libro El talento está en la red - LI
Llairó participó en el Congreso Europe Praga los pasados 12 y 13 octubre y e en la red» - <http://bit.ly/cRNsUc>

Hace 4 horas · Comentar · Me gusta

A Jordi Santiso le gusta esto.

Libro El talento está en la red - LI
trabajo «Employer Branding. Creación Díaz Llairó. Martes 10 de octubre

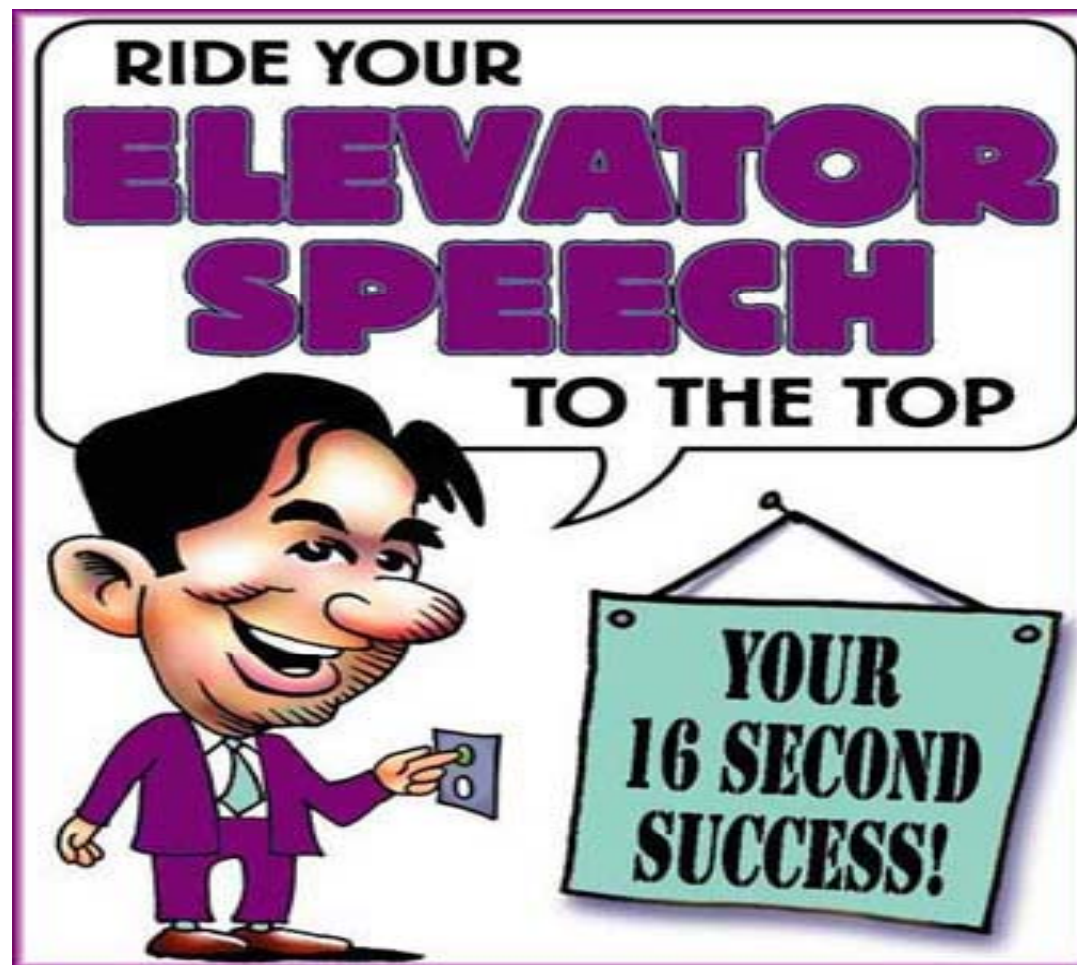
En este libro se dan las claves de cómo utilizar las redes sociales para atraer y captar talento e incorporar su uso en la estrategia corporativa. Autora: Amparo Díaz-Llairó



DEFINITIONS



Discurso del ascensor o “Elevator Speech”



DEFINITIONS



Las redes sociales en la creación de marca del empleador



DEFINITIONS



Reputación corporativa o “Net reputation”

flickr® de YAHOO!

bp



bp
breaking
promises

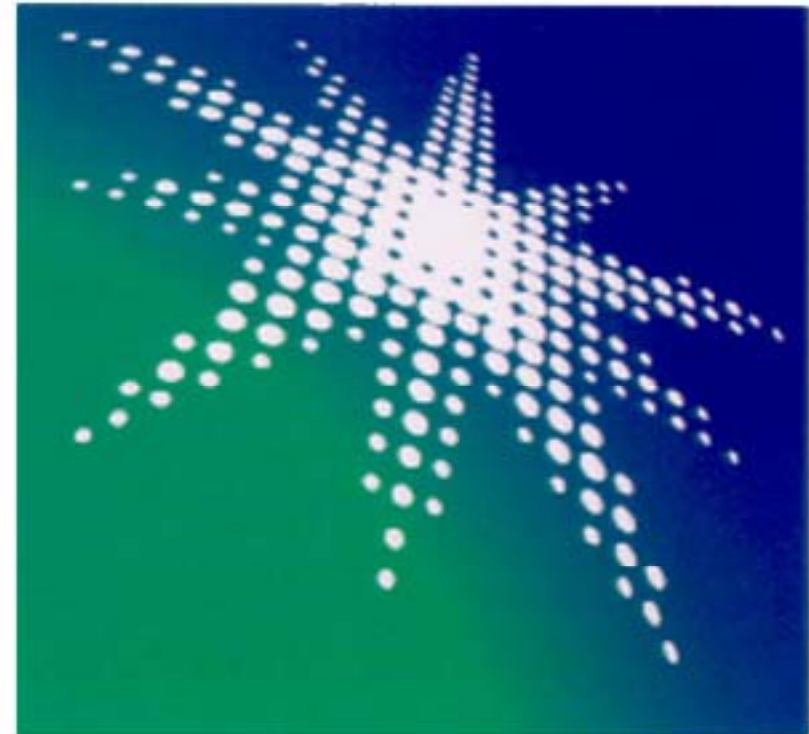


DEFINITIONS



Reputación corporativa o “Net reputation”

flickr[®] de YAHOO!



DEFINITIONS



Marca o “Brand”: “la suma de toda la información sobre una empresa o producto comunicada por su nombre y sus símbolos visuales”

Creación de marca del empleador o “Employer branding”: “es el proceso de creación de identidad y gestión de la imagen de la empresa en su papel como proveedora de empleo”

DEFINITIONS



- Recursos Humanos debe ser el principal responsable de construir un branding interno.***

- El branding interno tiene que ganarse. Las empresas tienen que hacer un esfuerzo sincero para alinear a los empleados con su misión y sus valores. Cuando una empresa consigue un branding interno eficaz, debe tomar medidas para mantenerlo.***

BRANDING HR STRATEGY



EXCELENCIA EN EL TRABAJO
REPARTO DE GANANCIAS “WIN-WIN”
RECONOCIMIENTO DEL TRABAJO
EMPLEADOS COMPROMETIDOS
COMUNICACIÓN CON LOS EMPLEADOS
BUEN CLIMA “BEST PLACE TO WORK”
BRANDING PARA CONTRATAR TALENTO



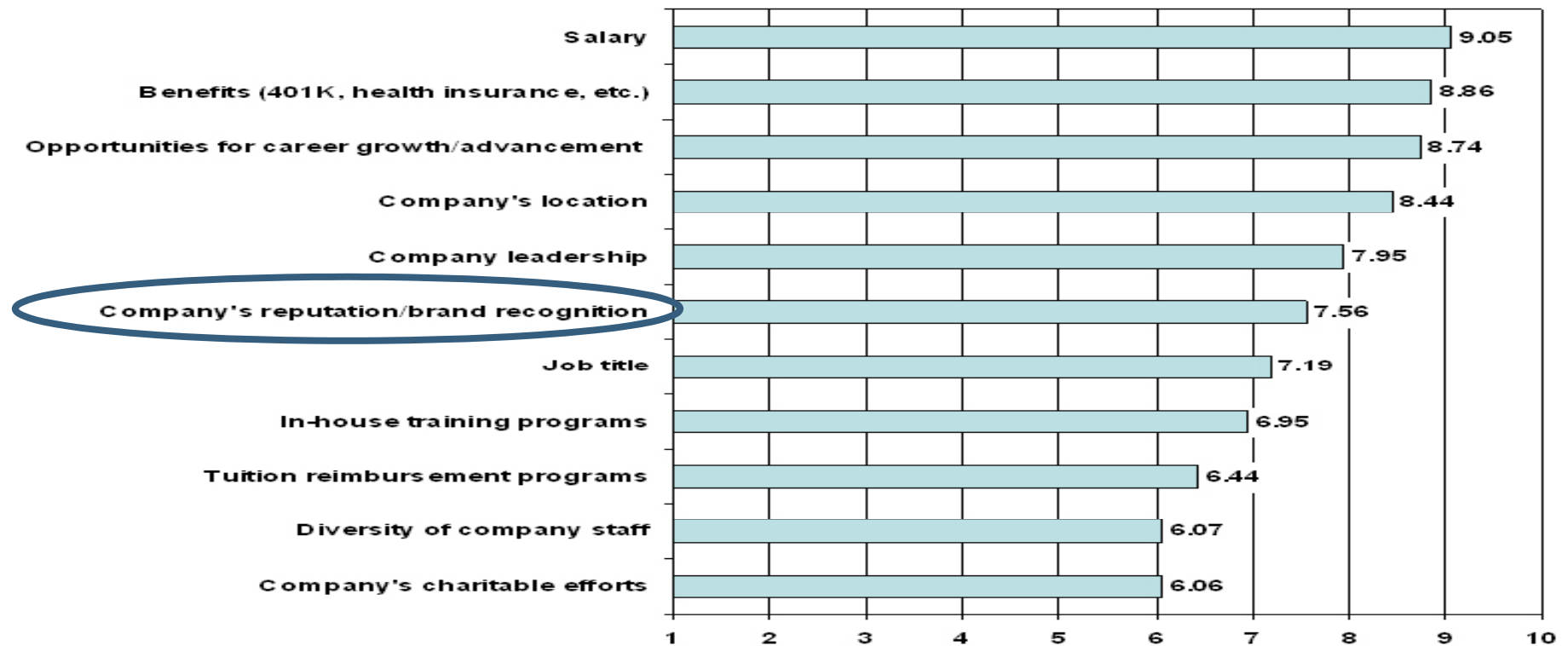
ESTRATEGIAS INTERNACIONALES DE GESTIÓN DEL TALENTO

- ❑ **En esta nueva economía, el papel del profesional de RRHH es cada vez más importante para asegurarse de que los programas y estrategias organizativas y de plantilla se adapten a las culturas locales y las condiciones de negocio.**

BRANDING HR STRATEGY



ADAPTARSE A LAS NUEVAS GENERACIONES



Fuente Robert Half International. (2008). Qué quieren los trabajadores del milenio: Cómo atraer y retener empleados de la Generación Y

CONCLUSIONS



- En el mercado laboral tan competitivo de hoy en día, **el branding interno es tan importante como el branding externo** para que las empresas continúen siendo competitivas.
- **Invertir millones de dólares en marketing externo** mientras se hace poco para asegurarse de que los empleados puedan cumplir estas promesas tendrá como resultado clientes muy poco satisfechos.

CONCLUSIONS



“Living the brand” - “Vivir la Marca”


Cómo los trabajadores interiorizan estos principios es un reto para las empresas y éstas deben actuar de forma congruente y ser conscientes de estos valores de marca en el “trato real” con sus empleados.

CONCLUSIONS



MOLTES GRÀCIES
MUCHAS GRACIAS



amparo.diazllairo@yahoo.com

LIDeditorial.com

acció empresarial

Amparo Díaz-Llairó *te ensenya cómo aprovechar las redes sociales para atrapar el talento o encontrar un nuevo puesto de trabajo. Con prólogo de Juanma Roca.*

EL TALENTO ESTÁ EN LA RED



LID Editorial Empresarial se complace en invitarle a la presentación del libro:

EL TALENTO ESTÁ EN LA RED

La obra enseña cómo aprovechar las redes sociales para atrapar el talento o encontrar un nuevo puesto de trabajo.

El acto contará con la presencia de:

AMPARO DÍAZ-LLAIRÓ [autora de la obra]

PILAR ZARAGOZA [directora de relaciones Institucionales de LID]

¿CUÁNDO? El miércoles 03 de NOVIEMBRE a las 19:30

¿DÓNDE? FNAC L'Illa - Av. Diagonal, 549

Fórum de Fnac L'Illa

