



Hacia una sociedad más sostenible e incluyente desde la perspectiva empresarial. El Pacto Mundial de Naciones Unidas (PM).

Barcelona, 21 de octubre de 2004.



Hacia una sociedad más sostenible e incluyente desde la perspectiva empresarial.
El Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Sumario:

- I. Visión general.**
- II. Los 10 principios.**
- III. Participación: por qué y cómo.**
- IV. El caso Adecco.**



Hacia una sociedad más sostenible e incluyente desde la perspectiva empresarial.
El Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Sumario:

I. Visión general.

II. Los 10 principios.

III. Participación: por qué y cómo.

IV. El caso Adecco.



Hacia una sociedad más sostenible e incluyente desde la perspectiva empresarial. El Pacto Mundial de Naciones Unidas: **visión general.**

Qué es:

- “**Iniciativa de compromiso ético** destinada a que las empresas de todos los países acojan como una parte integral de su estrategia y de sus operaciones 10 principios de conducta y acción en materia de **Derechos Humanos, Trabajo, Medioambiente y Lucha contra la Corrupción**”.
- Su fin es promover la **creación de una ciudadanía corporativa global** (empresas, ONU, Gobiernos, ONGs, sindicatos, etc.)
- Está **basado en principios internacionalmente aceptados**:
 - Declaración Universal de Derechos Humanos.
 - Declaración de la OIT sobre Principios Fundamentales y Derechos laborales.
 - Declaración de Río sobre Medioambiente y Desarrollo.



Hacia una sociedad más sostenible e incluyente desde la perspectiva empresarial. El Pacto Mundial de Naciones Unidas: **visión general.**

Qué no es:

- No es un **instrumento regulador ni de fiscalización.**
- No es un instrumento **sustituto de estándares, códigos y certificaciones de calidad.**
- No es una **acción de relaciones públicas ni de filantropía.**

Orígenes y evolución del PM:

- **Propuesta:** Kofi Annan en el Foro Económico Mundial (Davos, 31 de enero de 1999).
- **Fase operativa:** Nueva York, 26 de julio de 2000.
- **Décimo principio:** Cumbre de Líderes del PM (Nueva York, 24 de junio de 2004)



Hacia una sociedad más sostenible e incluyente desde la perspectiva empresarial. El Pacto Mundial de Naciones Unidas: **visión general.**

La visión:

- Una **economía global más sostenible e inclusiva** mediante el fomento de una mejor relación entre empresa y sociedad.

Los objetivos:

- Hacer que **el PM y sus principios sean parte de la estrategia y de las operaciones de las empresas.**
- Facilitar la **cooperación entre las partes interesadas** y promover su asociación en apoyo de los fines de la ONU.

El porqué del PM:

- La empresa es parte de la solución a los **problemas derivados de la globalización.**
- **ONU** como único foro global verdadero: rol de **facilitador de la cooperación entre las partes interesadas.**



Hacia una sociedad más sostenible e incluyente desde la perspectiva empresarial.
El Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Sumario:

I. Visión general.

II. Los 10 principios.

III. Participación: por qué y cómo.

IV. El caso Adecco.



Hacia una sociedad más sostenible e incluyente desde la perspectiva empresarial. El Pacto Mundial de Naciones Unidas: **los 10 principios.**

DERECHOS HUMANOS:

- **Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.**
- **Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.**

Reflexiones:

- Cumplimiento del derecho nacional e internacional.
- Promoción de los principios de derecho.
- Acercamiento a las preocupaciones de los consumidores.
- Gestión de la cadena de suministros.
- Incremento de la productividad del trabajador y permanencia.
- Mejora de las relaciones en el seno de la sociedad local



Hacia una sociedad más sostenible e incluyente desde la perspectiva empresarial. El Pacto Mundial de Naciones Unidas: **los 10 principios.**

TRABAJO:

- **Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.**
- **Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso y obligatorio.**
- **Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.**
- **Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.**

Reflexiones:

- Afiliación y negociación colectiva como oportunidad de diálogo constructivo.
- Subcontratistas y proveedores.
- Tipos de discriminación.



Hacia una sociedad más sostenible e incluyente desde la perspectiva empresarial. El Pacto Mundial de Naciones Unidas: **los 10 principios.**

MEDIOAMBIENTE:

- **Principio 7: Las empresas deben apoyar un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.**
- **Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.**
- **Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.**

Reflexiones:

- Desarrollo sostenible como medio de consecución de un progreso económico a largo plazo.
- Prevención versus reparación. Rentabilidad.



Hacia una sociedad más sostenible e incluyente desde la perspectiva empresarial. El Pacto Mundial de Naciones Unidas: **los 10 principios.**

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN:

- **Principio 10: Las empresas deberían trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.**

Reflexiones:

- La empresa como factor ético.



Hacia una sociedad más sostenible e incluyente desde la perspectiva empresarial.
El Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Sumario:

I. Visión general.

II. Los 10 principios.

III. Participación: por qué y cómo.

IV. El caso Adecco.



Hacia una sociedad más sostenible e incluyente desde la perspectiva empresarial.
El Pacto Mundial de Naciones Unidas:
participación (por qué y cómo)

Por qué:

- **Encontrar soluciones prácticas** a los problemas contemporáneos relacionados con la mundialización, el civismo empresarial y el desarrollo sostenible **en un contexto que reúne a las distintas partes interesadas.**
- Movilizarse para **lograr una economía mundial más sostenible e incluyente.**
- **Intercambiar conocimientos** y buenas prácticas.
- **Beneficios indirectos** (colaboración con Administraciones, instituciones, organizaciones, etc., mejora de las relaciones con la sociedad local, mejora de la imagen de la compañía, etc.)



Hacia una sociedad más sostenible e incluyente desde la perspectiva empresarial.

El Pacto Mundial de Naciones Unidas: participación (por qué y cómo)

Cómo:

- **Carta de adhesión** al PM y a sus principios enviada al Secretario General Kofi Annan.
- **Puesta en marcha de los cambios necesarios** (integración de los principios en la estrategia y operaciones)
- **Promover públicamente** el PM y sus principios (notas de prensa, discursos, etc.)
- **Publicación anual** de las medidas adoptadas.
- **Mecanismos de participación:** red integrada de trabajo que opera mediante 4 instrumentos principales:
 - **Iniciativas conjuntas** para la promoción de buenas prácticas empresariales.
 - Creación de **foros de diálogo y redes de colaboración.**
 - **Foro activo de educación y aprendizaje.**
 - **Creación de redes y plataformas locales y nacionales** para aprendizaje mutuo.



Hacia una sociedad más sostenible e incluyente desde la perspectiva empresarial.
El Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Sumario:

I. Visión general.

II. Los 10 principios.

III. Participación: por qué y cómo.

IV. El caso Adecco.



Hacia una sociedad más sostenible e incluyente desde la perspectiva empresarial. El Pacto Mundial de Naciones Unidas: **el caso Adecco.**

Antecedentes:

- Junio 2002: Fundación Adecco España
- Noviembre 2003: Grupo Adecco
- Enero 2004: Adecco Francia
- Mayo 2004: Adecco Italia
- Julio 2004: Adecco España

Objetivos:

- Incorporación del PM en la estrategia y operaciones de la Compañía.
- Juego de un papel muy activo, tanto interna como externamente.

Cómo:

- Creación de estructura interna, definición de nuevas políticas corporativas y procesos.
- Adhesión explícita de todas las unidades de negocio del Grupo Adecco.
- Formación del personal.
- Comunicación interna y externa.



Hacia una sociedad más sostenible e
incluyente desde la perspectiva empresarial.
El Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Muchas gracias

Eduardo Barbadillo.

Director Corporativo para el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Grupo Adecco.

eduardo.barbadillo@adecco.es